

Festival OVNi, Objectif Vidéo Nice

Hôtel Windsor

Du 4 au 6 décembre 2015

OVNi, Objectif Vidéo Nice, est un nouveau Festival ouvert à tous dont l'objectif est d'aider la diffusion de la vidéo d'art auprès du public.

Cet événement initié par l'hôtel Windsor du 4 au 6 décembre 2015, sera parrainé par Christian Bernard (directeur du Mamco à Genève), une figure importante dans l'engagement artistique du Windsor.

Depuis 25 ans, l'hôtel Windsor intègre l'art contemporain dans son lieu. Plus de 30 chambres ont été investies par des artistes de renom (Raymond Hains, Claudio Parmiggiani, Claude Viallat, Glen Baxter...) et cela constitue une collection unique de « chambres œuvre ». En 1986, Bernard Redolfi avait participé à un voyage d'art organisé par les amis de la villa Arson, avec Christian Bernard, directeur du centre d'art. C'est à la suite de sa visite de l'exposition « Chambres d'amis » de Jan Hoet à Gand que l'aventure des chambres d'artistes a commencé. Depuis lors, Martine de la Chatre, galeriste renommée à Paris, a continué à nous accompagner dans le développement de ce projet.

Depuis dix ans, nous accueillons également une exposition temporaire dans le hall chaque année, le plus souvent une installation réalisée par un jeune artiste local qui transforme le lieu.

Membre de Botoxs, réseau d'art contemporain de la côte d'azur depuis 2009, l'hôtel participe activement aux événements de l'association (Visiteurs du soir et visiteurs du samedi, projets artistiques ou organisationnels).

Depuis 2011, nous avons commencé à constituer avec Pauline Payen (jeune artiste vidéaste résidant à Berlin) une vidéothèque d'interviews d'artistes qui ont réalisé une chambre à l'hôtel. Ben, Gottfried Honegger, François Morellet, Claude Rutault et bien d'autres nous ont permis d'entamer ce travail d'archives, nécessaire pour la mémoire du lieu. Ces vidéos sont consultables sur hotelwindsornice.com.

Aujourd'hui, j'ai souhaité concevoir un événement consacré à l'art Vidéo qui permette à un public élargi d'apprécier ce médium dans un contexte familial, dans l'intimité d'une chambre d'hôtel. En poussant librement une porte toujours ouverte, ces visiteurs pourront aborder facilement ce médium, largement utilisé par l'art contemporain mais qui reste encore trop méconnu. Cela encouragera, nous l'espérons, le public à s'intéresser d'avantage à l'art vidéo proposé dans les musées et centres d'art.

Nous souhaitons donc proposer une programmation d'œuvres de qualité, à la hauteur de la renommée des artistes de nos chambres, accessible à un public cultivé mais pas forcément initié à l'art contemporain.

Ce projet regroupera une vingtaine de structures, associations, réseaux, institutions sélectionnées pour leur expérience dans ce domaine, pour l'intérêt de leur collection ou leur capacité à emprunter des vidéos de qualité.

Les structures invitées appartiennent pour une moitié à la région PACA. Pour la deuxième moitié, nous souhaitons ouvrir cette manifestation à l'international.

Ainsi, la communication sur l'événement devrait dépasser nos frontières et satisfaire un large public.

Odile Redolfi-Payen, 8 juillet 2015